Der Multitechnologiekonzern 3M

Unternehmensporträt

Stromleitungen für einen effizienteren Energietransport. High-Tech Materialien für leichtere Autos und mehr Mobilität. Arbeitsschutzprodukte für höchste Sicherheit am Arbeitsplatz. 3M zählt weltweit zu den innovativsten Unternehmen und ist mit mehr als 60.000 Produkten in fast jedem Lebensbereich vertreten.

Von der Elektronik- bis zur Baubranche, von der Luftfahrt bis zum Handwerk und Verkehrssektor – zahlreiche Unternehmen setzen auf die Ideen des Multitechnologiekonzerns. Aber auch im privaten Umfeld ist 3M nicht mehr wegzudenken. Ob Post-it Haftnotizen, Scotch Klebebänder oder Scotch-Brite Haushaltsprodukte – sie alle sind längst zu praktischen Alltagsbegleitern geworden.

Über 60.000 unterschiedliche Produkte

Bei der Produktentwicklung kann 3M auf 49 Basistechnologien zurückgreifen und diese immer wieder neu kombinieren. Dazu zählen neben der Klebstoff-, Folien- und Schleiftechnologie auch die Mikroreplikation, die Filtrations- oder die Nanotechnologie. Zusammen mit den weltweit 63.000 Mitarbeitenden sind sie die DNA des Unternehmens und Grundlage für seine Innovationskraft.

Innovationsfördernde Unternehmenskultur

3M verfolgt konsequent den Ansatz der „Customer Inspired Innovation“. Dabei steht der Kunde im Mittelpunkt der Produktentwicklung. Im gemeinsamen Austausch werden Probleme und Anforderungen definiert und maßgeschneiderte Lösungen entwickelt. Seit 2022 setzt 3M hierbei zusätzlich auf Virtual Reality. Auf einer eigens entwickelten Plattform namens 3M Home kann das Unternehmen seine Kunden und Partner virtuell treffen, um zu inspirieren, zu trainieren oder gemeinsam an Produktlösungen und den Innovationen von morgen zu arbeiten. Dabei können Produkte und Technologien auch an den Orten demonstriert, getestet und entwickelt werden, an denen sie auch tatsächlich zum Einsatz kommen. 3M setzt zudem auf die konsequente Förderung von Freiräumen und Eigeninitiative seiner Mitarbeitenden. So können die über 8.000 Forscher und Entwickler weltweit zu 15 Prozent an eigenen Projekten und Ideen zu arbeiten. Das Ergebnis: 25.000 Patente und über tausend neue Produkte, die jährlich auf den Markt kommen.

Wertschätzender Arbeitgeber

Eine hohe Wertschätzung der Mitarbeiter, attraktive Sozialleistungen und ein arbeitnehmerfreundliches Work-Life-Balance-Konzept machen 3M zu einem beliebten Arbeitgeber. So profitieren die Mitarbeitende von einem flexiblen Arbeitsmodell, bei dem sie wahlweise im Büro, remote oder hybrid arbeiten können – solange ihre Tätigkeit dies erlaubt. Zu den weiteren sozialen Angeboten zählen ein Langzeitkonto, das die individuelle Lebensplanung berücksichtigt, gesundheitliche Vorsorge, Kinderbetreuung oder Sportangebote. Darüber hinaus bietet 3M ein umfangreiches Förder- und Weiterbildungsprogramm. Dabei steht die Entwicklung der Stärken der Mitarbeitenden im Vordergrund.

Verantwortung für Umwelt und Gesellschaft

Wirtschaftlicher Erfolg und Verantwortung gehören bei 3M zusammen. Bereits 1975 formulierte das Unternehmen umweltpolitische Grundsätze und setzte diese mit dem 3P-Programm (Pollution Prevention Pays) systematisch um. Das Programm gilt heute als Musterbeispiel für betrieblichen Umweltschutz. Bis 2041 investiert 3M weltweit rund 1 Milliarde US-Dollar in die Erreichung neuer Umweltziele. Durch den Einsatz umweltschonender Technologien unterstützt 3M auch seine Kunden bei der Verringerung ihres CO_2-Fussabdrucks. Das soziale Engagement von 3M steht im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen der Vereinigten Nationen und zahlt auf diese ein – zudem spielt die Verbindung zur Wissenschaft eine

weitere, entscheidende Rolle.

Vom Bergbauunternehmen zum Multitechnologiekonzern

3M steht für Minnesota Mining & Manufacturing. Das Unternehmen wurde 1902 in den USA gegründet. Der Hauptsitz befindet sich in St. Paul. Minnesota.

Neuss, im September 2024

Additional assets available online: Photos (6)

https://news.3mdeutschland.de/Der-Multitechnologiekonzern-3M