

Die Marke Post-it® startet „Be original“-Kampagne

Die kultige Marke Post-it® von 3M hat die Kampagne „Be original“ ins Leben gerufen, die darauf abzielt, die jüngere Generation zu inspirieren, ihre Kreativität zu entfalten, ihre einzigartigen Identitäten auszudrücken und selbstbewusst ihren Platz in der Welt zu finden.

Die Kampagne umfasst eine Vielzahl dynamischer und ansprechender Werbeanzeigen auf verschiedenen Plattformen, die speziell auf ein jüngeres Publikum abzielen. Dazu gehören auffällige Online-Anzeigen, um technikaffine junge Nutzer zu erreichen, interaktive Inhalte auf Plattformen wie Instagram, TikTok und Snapchat, um junge Kreative zu begeistern, sowie lebendige Visuals in Einzelhandelsumgebungen, die von jüngeren Käufern frequentiert werden. Zudem werden Anzeigen in zielgruppenrelevanten Magazinen und anderen Printmedien platziert.

Jeder Bestandteil der Kampagne wurde entwickelt, um junge Menschen zu inspirieren und zu ermutigen, ihre Einzigartigkeit und Kreativität hervorzuheben. Die Medienstrategie zielt darauf ab, eine hohe Reichweite zu generieren, um die Botschaft effektiv zu verbreiten und das Markenbewusstsein bei der jüngeren Zielgruppe zu steigern.

Die Kampagne „Be original“ markiert einen bedeutenden Strategiewechsel für die Marke Post-it®, weg von einem produktzentrierten Fokus hin zu höherwertiger Markenwerbung. Durch die Nutzung eines Mixes aus sozialen Medien, digitalen Kanälen, Influencern sowie Print- und In-Store-Kanälen wird die Kampagne auch PR- und Eventaktivitäten integrieren. Das Hauptziel ist es, das Bewusstsein, insbesondere bei der jüngeren Zielgruppe, zu steigern und die „Markenliebe“ für die Marke Post-it® neu zu entfachen.

Die Marke Post-it® engagiert sich dafür, innovative Lösungen anzubieten, die Menschen unterstützen, ihre Ideen zu organisieren, zu priorisieren und auszudrücken. Von den legendären Post-it® Notes bis hin zu einer breiten Produktpalette, die Kreativität fördert, bleibt die Marke Post-it® ein zuverlässiger Begleiter in Haushalten, Schulen und Büros auf der ganzen Welt.

Zeichen inklusive Leerzeichen: 2.082

<https://news.3mdeutschland.de/press-releases?item=125048>